



유티ن | Youtine

내 피부 고민과 가용 시간에 맞추어 완성하는 개인화 AI 스킨케어 루틴

팀명

선인장

팀원

김형준 류화영 박현우 이태엽

멋쟁이사자처럼

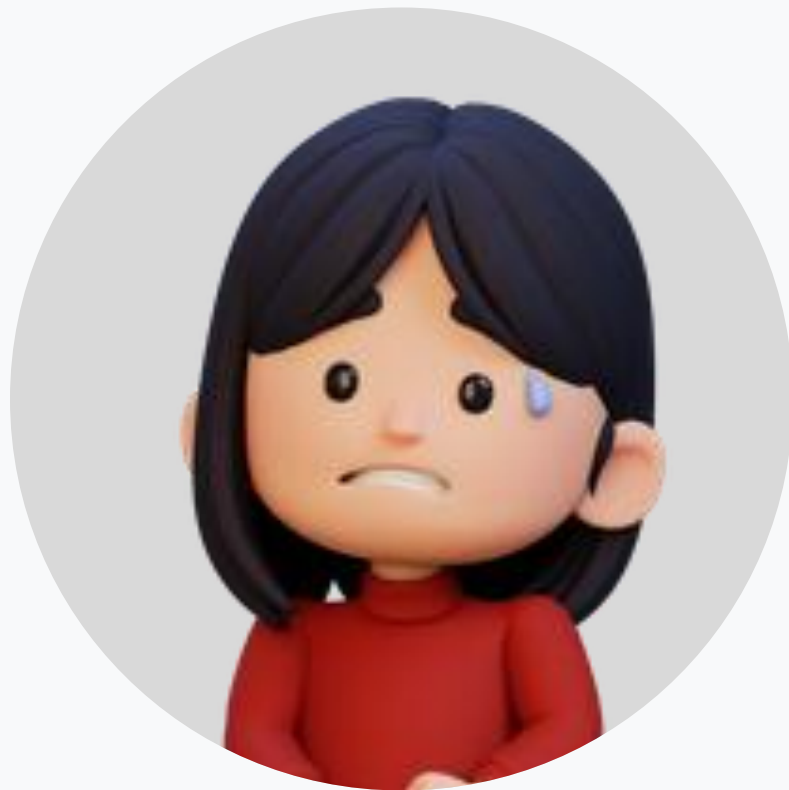
핵심 테제

스킨케어는 새 제품을 사는 것보다,
이미 가진 제품을 올바른 순서와 시간에 쓰는 것에서 성패가 갈린다.

타깃 검증

고기능성 화장품을 섞어 쓰는 2030

2030 심층 인터뷰 27명 (2026.08)



88.9% 성분 충돌 경험
"레티놀, 비타민C 병용 시 뒤집어질까봐 불안해요"

74.1% 보유 화장품 성분 잘 모름
"좋다는 제품들은 샀는데 왜 좋은지는 몰라요"

화장품 방치율: 74.1%

2030 타깃 유료 구독 지불 의향: 80%

개인 루틴 앱 사용 의향: 86%

시장 데이터

성분은 강해지고, 단계는 줄어든다

기능성 화장품 생산액 전년 대비

35.2% 증가

7.3조원

전체 화장품 생산 중 41.9% 차지
주름 개선 기능성 +71.0% 급증식품의약품안전처 보도자료 「'24년 화장품 생산·수출액, 모두
사상 최대실적 기록」 (2025.5.27)

기존

7~10단계



과다 도포로 장벽 훼손



Skinimalism

3단계



보유한 유효 성분 위주 최적화

레티노이드

주의

순수 비타민 C

AHA/BHA

주의

고함량 레티놀

문제 정의

좋은 화장품을 사두고도 관리에 실패하는 이유

01

성분 충돌로 인한 효과 저하

24/27명 우려

레티놀과 비타민C 등 상호작용 위험을
전성분표만 보고 판별할 수 없다

02

시간 예산의 한계

가용 3~5분

출근 전 가용 시간은 3~5분, 정형화된
다단계 루틴은 지속되지 않는다

03

내 화장대와의 괴리

20/27명 성분 모름

협찬 위주 추천 루틴은 이종 브랜드
조합의 순서를 알려주지 못한다

해결 방안

제품 등록 → 루틴 생성 → 수행 → 기록

STEP 01

간편 제품 등록

제품명·용량/이미지만
입력하면 LLM이
성분을 불러와 저장



STEP 02

시간 맞춤 루틴

사용자 개인 상황 및 시간
예산에 맞춘 루틴 배정



STEP 03

인터랙티브 수행

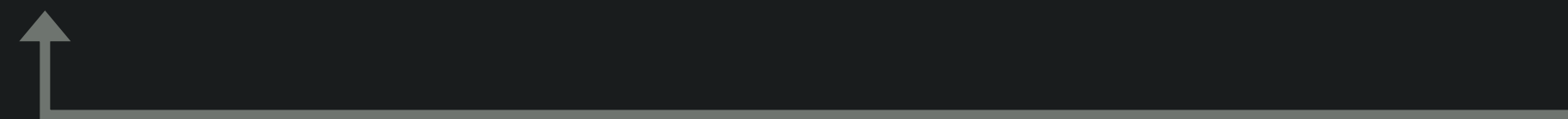
단계별 흡수 타이머와
도포 팁으로 습관화



STEP 04

수행 기록

완료 단계 기록
주간 달성률 기록



STEP 01 · 등록

제품명만 입력하면 성분은 AI가

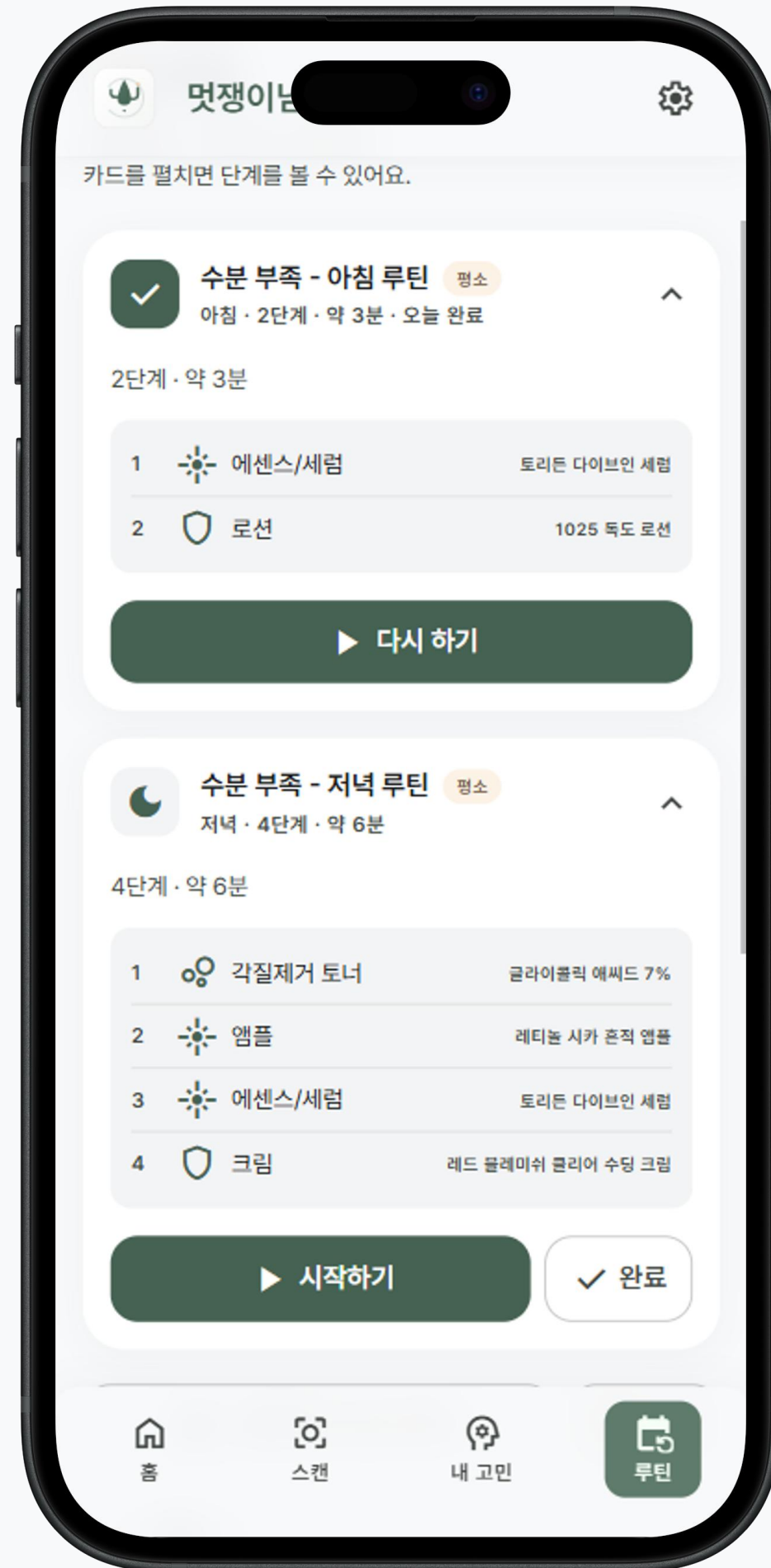
제품명과 용량, 이미지를 입력하면 LLM이 전성분을 불러오고,
사용자 확인을 거쳐 내 선반에 저장합니다.

나이아신아마이드

레티놀

주의





STEP 02 · 루틴 생성

나에게 맞는 루틴

가용 시간과 피부 컨디션을 반영해
보유 제품만으로 최적의 루틴을 뽑아냅니다.

아침 3분

저녁 10분

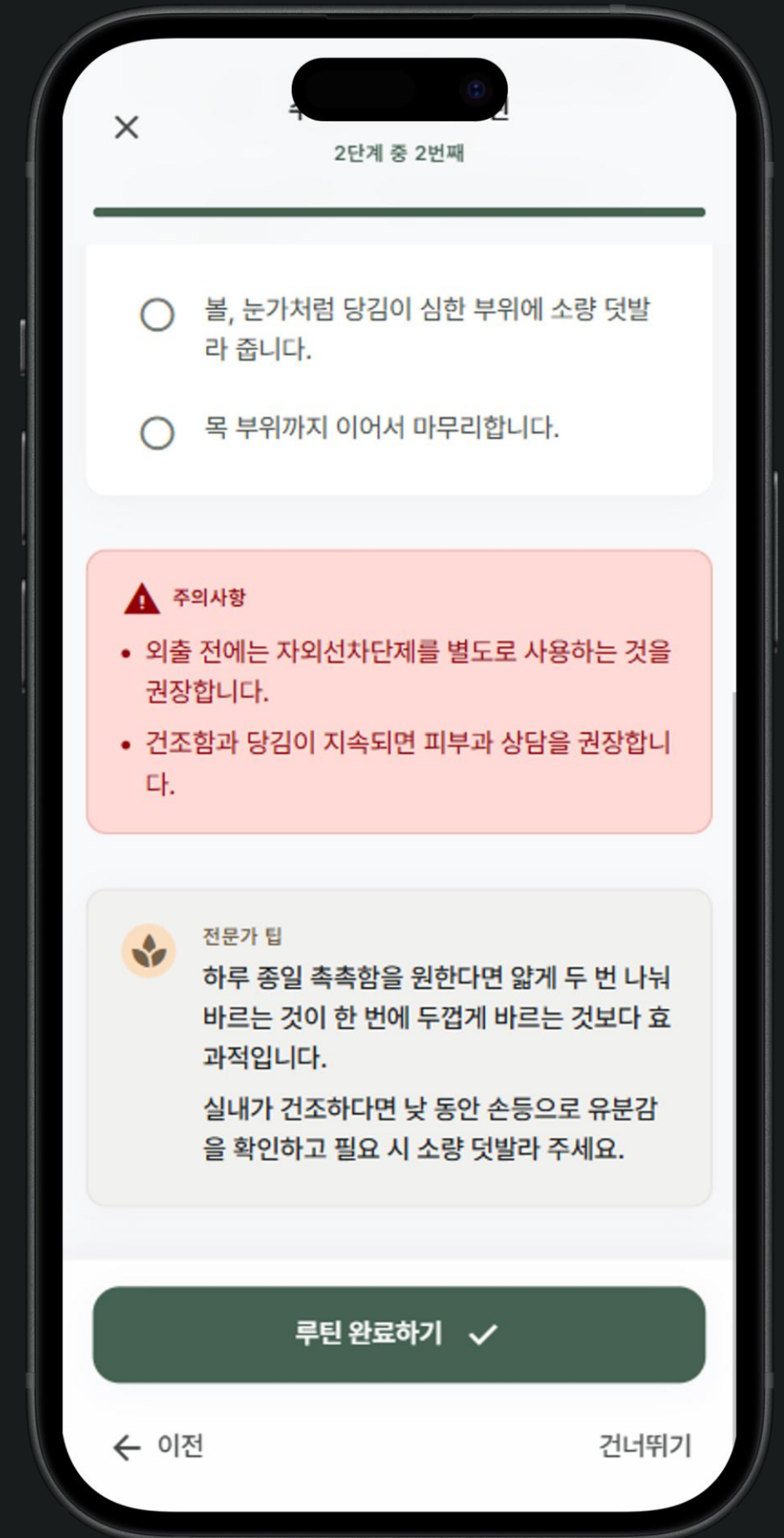
수분부족·생리 주기

STEP 03 · 수행

보면서 따라하는 3분

단계별 흡수 타이머와 도포 팁으로
스킨케어를 실패 없는 습관으로 바꿉니다.

세안 직후 젖은 손을 고려한 대형 타이머와 44px 터치 영역



STEP 04 · 기록

내 루틴 진행 기록

언제 어떤 루틴을 했는지,
이번 주 달성률은 얼마인지 기록합니다.



구현 범위

지금 되는 것과 다음 단계

구현 완료 · 전 구간

등록, 생성, 수행, 기록

성분표 촬영부터 루틴 수행, 기록까지
실제 DB 기반으로 동작

CICD / HTTPS 배포 완료

구현 완료 · AI

AI 파이프라인 6종

성분 추출, 루틴 생성, 주의사항,
상호작용 리포트 / 성분 지식 DB 우선,
미스일 때만 AI 호출

운영 중 · 다음

사용자 경험 고도화

계정 로그인
루틴 직접 편집

기술 구조

카탈로그 API 없이, 성분표를 직접 읽는다

제품명·사진 등 입력



Vision·LLM 파싱



사용자 최종 컨펌



안전 규칙 검증



루틴 생성

커버리지

단종품 · 직구 · 소분 화장품 등록 지원

Human-in-the-loop

AI가 불러온 성분을 사용자가 확인하고 저장

안전 책임

진단은 배제한 프롬프트 레벨의 통제 장치

Rule 1

임의 추측 및 환각 방지

근거 없는 위험성 서술 및 성분 임의 생성 전면 차단

Rule 2

보유 제품 외 신규 추천 차단

입력된 보유 제품 목록 내에서만 조합

Rule 3

시간 예산 & 1단계 1제품 원칙

사용자 시간 고려 및 단계 별 1개 제품 원칙

Rule 4

상충 성분 자동 분리

충돌 가능 성분 아침·저녁 및 요일별 분리

사전

최초 실행 시 패치 테스트 권고

사후

부작용 피드백 반영

고지

피부 질환 치료 목적이 아님을 명시

경쟁 비교

국내도 해외도 비어 있는 자리

비교 항목	 hwahae	 Skincare Routine	 유틴 Youtine
핵심 목적	신제품 탐색 및 구매	사용자가 짠 체크리스트 관리	성분 충돌 방지 · 시간 예산 최적화
제품 등록	등록 완제품 DB 검색	100% 수동 텍스트 입력	성분표 촬영 · Vision-LLM 파싱
성분 분석	단일 제품 EWG 등급 나열	없음 (단순 제품명 저장)	제품 간 상호작용 · AM/PM 필터링
루틴 생성	없음 (단일 랭킹 추천)	수동 설정 (자동 생성 없음)	고민 + 가용 시간 반영 자동 생성
일상 밀착성	구매 시점 접속 (월 1~2회)	단순 알림 수신	매일 아침·저녁 타이머 기반 수행

시장 규모

Bottom-up으로 계산한 1차 연도

사용자 수 기반 산식

TAM

국내 2030 기초·기능성 화장품 소비자

650만 명

SAM

고기능성 성분 2종 이상 복합 사용자

130만 명

SOM · 1차 연도

유료 사용자 3,250명

1.27억 원

SAM 130만 명 × 도달률 5% (65,000명) × 유료 전환율 5% (3,250명) × 연 구독료 39,000원

* 자체 인터뷰 지불 의향 80% -> 보수적 5% 적용

* 연 39,000원 = 연간 결제 기준 (월 3,900원)

비즈니스 모델

구독과 큐레이션을 결합한 두 트랙 BM

1

B2C 구독

FREE

무료

무제한 제품 등록

루틴 3개

PREMIUM

월 3,900원 연 39,000원

무제한 제품 등록

무제한 루틴 등록

동적 루틴 히스토리 분석

2

성분 핀포인트 광고 및 제휴

AI 성분 분석 연계 큐레이션

- 내 피부 고민 해결을 위한 성분만 핀포인트 추천
- 브랜드 성분 타겟 광고 (CPC/CPM)
- 구매 전환 제휴 커미션 (CPS 8~12%)

무작위 광고 X

'나에게 필요한 성분 솔루션'을 통한 전환율 극대화

검증 지표

다음 6개월, 숫자로 검증한다

Month 1~2

정확도 측정 · 튜닝

성분 조회 정확도 90% ↑
(테스트셋 200건)

상충 조합 검출율 95% ↑
(룰셋 50건 기준)

Month 3~4

CBT 100명 · 계측 구축

D7 루틴 완료율 40% ↑
아침 준비 시간 30% 단축

Month 5~6

공식 출시

MAU 15,000명
유료 전환율 4%

맺음말

진정한 웰니스는
'매일 나에게 맞는 올바른 3분의 습관'
에서 완성됩니다.

감사합니다



유티ن (Youtine) 팀 선인장

